

**Утверждено протоколом заседания  
наблюдательного совета АО «Алтей Фарма»  
от 03.11.2020 года**

**Председатель наблюдательного совета**

**Кузнецов А. Н.**

**Стратегические направления деятельности АО «Алтей Фарма» до 2025 года.**

Направление	Цель (предполагаемый результат)	Срок и этапы реализации	Необходимые ресурсы	Объем, цели и источники финансирования	Ответственный исполнитель (исполнители)
<b>Формирование ликвидного рынка акций АО «Алтей Фарма»</b>	Высокой ликвидности и повышение рыночной стоимости акций компании	Создание системы реализации акций АО Алтей Фарма. Создание электронной торговой площадки - до 01.02.2021 г. Создание реферальной системы продаж акций - до 31.12.21 г. Вывод акций на Санкт-Петербургскую фондовую биржу - до 01.07.2022 г. Вывод акций на Московскую Биржу - до 31.12.2023 г.	1. Денежные средства 2. Квалифицированный менеджмент 3. IT - специалисты 3. Финансисты, корпоративные юристы 4. Профессиональные фондовые брокеры	Объем финансирования: около 2 млн. руб. ежегодно Цель финансирования: оплата труда менеджеров проекта, IT-специалистов, оплата договоров листинга Источники финансирования: реализация акций, размещение корпоративных облигаций, прибыль предприятия	Петров А., Кузнецов А., Трегубов Б., Васильев А., Масягин А.
<b>Расширение рынка сбыта производимых компанией препаратов «НУТАН», «ЛИБОН», «АЛИСАН», «ГЕПРА, ЛОНГ»</b>	Обеспечение сбыта продукции компании, развитие рынка, поиск и создание новых рынков сбыта, проведение эффективных рекламных компаний	Определение инструментов продвижения продукции АО Алтей Фарм - до 31.01.2021 Создание службы маркетинга компании - до 01.07.2021 г. Создание реферальной системы продаж продукции - до 31.12.2021 г. Организация Интернет-продаж продукции - до 31.12.2021 г. Создание дочерней акционерной компании и открытие по одной фирменной аптеке в Москве и Калининграде - до 31.12.2021 г. Открытие еще по две аптеки в Москве и Калининграде до 31.12.2022 Открытие еще семи аптек в Москве до 31.12.2025	1. Денежные средства 2. Квалифицированный менеджмент 3. Персонал: менеджеры по продажам, торговые представители, сотрудники колл-центра, маркетологи и SMM-маркетологи, копирайтеры 4. Интернет и печатные СМИ, социальные сети, телевидение, YouTube, РСЯ, Google 5. Менеджеры проектов аптек в Москве и Калининграде	Объем финансирования: смотреть план работы АО «Алтей Фарма» на 2020 – 2021 г.г. Цель финансирования: смотреть план работы АО «Алтей Фарма» на 2020 – 2021 г.г. Источники финансирования: смотреть план работы АО «Алтей Фарма» на 2020 – 2021 г.г.	Петров А., Кузнецов А., Васильев А., Иртегов А., Домрачева Л., Трегубов С., Анкудинова Л., Домрачева Л., Масягин А.
<b>Разработка, производство и реализация перспективных, с точки зрения маркетинга, препаратов и функциональных продуктов питания</b>	Увеличение объемов продаж и прибыли компании, повышение стоимости акций компании	Создание проектной дочерней компании и организация выпуска генотипотектора «ЭССЕФРА» (препарат уже разработан и зарегистрирован) - до 31.12.2021 г. Создание проектных дочерних компаний, разработка и вывод на рынок новых брендов БАД «ПРЕВЕКОР» (препарат кардиоваскулярной группы) и «ЭПРОВИР» (противовирусный, противовоспалительный, иммуномодулирующий препарат) - до 31.12.2021 г. Создание дочерних компаний, разработка и вывод на рынок до 20 новых брендов - до 31.12.2025	1. Денежные средства 2. Корпоративные юристы, фармакологи, специалисты по брендингу 3. Квалифицированный менеджмент	Объем финансирования: смотреть план работы АО «Алтей Фарма» на 2020 – 2021 г.г. Цель финансирования: смотреть план работы АО «Алтей Фарма» на 2020 – 2021 г.г. Источники финансирования: смотреть план работы АО «Алтей Фарма» на 2020 – 2021 г.г.	Петров А., Кузнецов А., Гусева Г., Балабаньян В.
<b>Инвестирование в перспективные, с точки зрения маркетинга, высокорентабельные, быстро окупаемые проекты</b>	Увеличение объемов продаж и прибыли компании, повышение	Заключение инвестиционных договоров с ООО НПФ «Алтайский букет» по совместному выпуску продукции, разработанной ООО НПФ «Алтайский букет» - 2020 – 2021 г.г.	1. Денежные средства 2. Квалифицированный менеджмент	Объем финансирования: требует уточнения по каждому продукту Цель финансирования: требует уточнения по каждому продукту	Мухортов С., Кузнецов А., Петров А.

<p><b>Формирование корпоративного портфеля перспективных инвестиционных проектов с целью их последующей реализации</b></p>	<p>стоимости акций компании</p> <p>Увеличение объемов продаж и прибыли компании, повышение стоимости акций компании</p>	<p>Заключение инвестиционных договоров с другими предприятиями-партнерами о совместной реализации инвестиционных проектов - 2022 – 2025 г.г. Подбор стратегических инвесторов для финансирования проектов под эгидой АО Алтай Фарма</p> <p>Экспертиза бизнес-планов инвестиционных проектов по перспективным направлениям и продуктам, предложенным акционерами компании: лекарственное растениеводство, производство функциональных продуктов питания, биологически активных добавок, изделий медицинского назначения, средств гигиены, туристические проекты для Алтайского края и Калининградской области и другие - 2020 – 2025 г.г. Реализация утвержденных инвестиционных проектов – 2020 – 2025 г.г.</p>	<p>1. Денежные средства 2. Эксперты по вопросам бизнес-планирования, маркетинга, финансисты</p>	<p>Источники финансирования: реализация акций АО «Алтей Фарма», размещение корпоративных облигаций</p> <p>Объем финансирования: индивидуальный для каждого бизнес-плана Цель финансирования: оплата труда экспертов Источники финансирования: индивидуальный для каждого бизнес-плана</p>	<p>Кузнецов А., Мухортов С., Козко А., Гроц М., Соболевский С., Петров А., Свиштунов Б., Домрачева Л.</p>
--	---	---	---	---	---